



**EDUCA
BUSINESS
SCHOOL**



Titulación certificada por
EDUCA BUSINESS SCHOOL



Maestría Internacional en Sociología y Antropología Social



LLAMA GRATIS: (+34) 958 050 217



Educa Business Formación Online



Años de experiencia avalan el trabajo docente desarrollado en Educa, basándose en una metodología completamente a la vanguardia educativa

SOBRE **EDUCA**

Educa Business School es una Escuela de Negocios Virtual, con reconocimiento oficial, acreditada para impartir formación superior de postgrado, (como formación complementaria y formación para el empleo), a través de cursos universitarios online y cursos / másteres online con título propio.

NOS COMPROMETEMOS CON LA **CALIDAD**

Educa Business School es miembro de pleno derecho en la Comisión Internacional de Educación a Distancia, (con estatuto consultivo de categoría especial del Consejo Económico y Social de NACIONES UNIDAS), y cuenta con el **Certificado de Calidad de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR)** de acuerdo a la normativa ISO 9001, mediante la cual se Certifican en Calidad todas las acciones

Los contenidos didácticos de Educa están elaborados, por tanto, bajo los parámetros de formación actual, teniendo en cuenta un sistema innovador con tutoría personalizada.

Como centro autorizado para la impartición de formación continua para personal trabajador, **los cursos de Educa pueden bonificarse, además de ofrecer un amplio catálogo de cursos homologados y baremables en Oposiciones** dentro de la Administración Pública. Educa dirige parte de sus ingresos a la sostenibilidad ambiental y ciudadana, lo que la consolida como una Empresa Socialmente Responsable.

Las Titulaciones acreditadas por Educa Business School pueden **certificarse con la Apostilla de La Haya (CERTIFICACIÓN OFICIAL DE CARÁCTER INTERNACIONAL** que le da validez a las Titulaciones Oficiales en más de 160 países de todo el mundo).

Desde Educa, hemos reinventado la formación online, de manera que nuestro alumnado pueda ir superando de forma flexible cada una de las acciones formativas con las que contamos, en todas las áreas del saber, mediante el apoyo incondicional de tutores/as con experiencia en cada materia, y la garantía de aprender los conceptos realmente demandados en el mercado laboral.

Maestría Internacional en Sociología y Antropología Social



DURACIÓN:

600 horas



MODALIDAD:

Online



PRECIO:

1.495 \$

Incluye materiales didácticos,
titulación y gastos de envío.

CENTRO DE FORMACIÓN:

Educa Business School



Titulación

Titulación de Maestría Internacional en Sociología y Antropología Social con 600 horas Expedida por EDUCA BUSINESS SCHOOL como Escuela de Negocios Acreditada para la Impartición de Formación Superior de Postgrado, con Validez Profesional a Nivel Internacional

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de Educa Business School vía correo postal, la titulación que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/master, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Euroinnova Formación, Instituto Europeo de Estudios Empresariales y Comisión Internacional para la Formación a Distancia de la UNESCO).



Maestría Internacional en Sociología y Antropología Social **Ver Curso**

- Conceptualizar la Sociología y sus principales conocimientos aplicados en el ámbito educacional.
- Describir las funciones sociales que tiene la educación en las personas que la reciben.
- Valorar el sistema educativo español actual desde una perspectiva sociológica, conceptualizando dicho sistema como un subsistema social.
- Describir la importancia del currículum dentro del ámbito educativo y su influencia a nivel sociológico en la persona una vez termina su programa educativo.
- Analizar el profesorado y el alumnado como elementos fundamentales en la relación social y educativa.
- Conocer los diferentes métodos de implicación y gestión escolar que adoptan las familias con sus hijos e hijas escolarizados/as.
- Analizar los elementos que promueven la desigualdad en el ámbito educativo, atendiendo a la educación sexista, a la discriminación de etnia y a la inadecuada integración de las personas con discapacidad.
- Describir la implicación de los medios de comunicación en la educación de las personas desde un punto de vista sociológico.
- Analizar la preparación educativa que se recibe en relación a la búsqueda y ejercicio de un empleo, describiendo la transición existente.
- Conocer los conceptos de empleo y trabajo y la gestión de recursos humanos.
- Aprender Las teorías clásicas, contemporáneas y actuales de la sociología de las relaciones laborales.
- Aprender las teorías de la subjetividad del trabajo y mercado de trabajo.
- Identificar los paradigmas de la organización social del trabajo.
- Identificar los actores sociales.
- Aprender la función estatal en las relaciones laborales.
- Reconocer la europeización de las relaciones laborales.
- Conocer qué es la antropología urbana, su origen y evolución en la actualidad.
- Describir los conceptos de etnografía, sociabilidad, asociacionismos y comunidad.
- Indagar sobre las políticas sociales de intervención en el ámbito nacional e internacional.
- Señalar las actuaciones más adecuadas que se llevan a cabo en los programas de acogida de intervención social.
- Indicar la importancia que suponen los proyectos sociales en la actualidad.
- Conocer el surgimiento de la antropología del género.
- Conocer a las mujeres antropólogas más famosas.
- Adquirir la subordinación de las mujeres como problema antropológico.
- La antropología del género en la actualidad.

A quién va dirigido

La maestría en sociología y antropología se dirige principalmente a profesionales y estudiantes de las ciencias sociales y otros ámbitos afines que quieran formarse en este área, así como a cualquier persona que por cuestiones personales o profesionales quiera formarse en ella.

Para qué te prepara

Gracias a la maestría en sociología y antropología podrás adquirir los conocimientos, competencias y herramientas profesionales adecuadas para especializarte en este ámbito laboral, uno de los más dinámicos en el área de las ciencias sociales, y con una elevada demanda de personal cualificado.

Salidas Laborales

Sociología, antropología, ciencias sociales, antropología social.

Formas de Pago

- Tarjeta
- Transferencia
- Paypal

Otros: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Fracciona tu pago en cómodos plazos sin intereses

+ Envío Gratis.

Llama gratis al teléfono
(+34) 958 050 217 e
infórmate de los pagos a
plazos sin intereses que
hay disponibles



Financiación

Facilidades económicas y financiación 100% sin intereses.

En Educa Business ofrecemos a nuestro alumnado facilidades económicas y financieras para la realización de pago de matrículas, todo ello 100% sin intereses.

10% Beca Alumnos: Como premio a la fidelidad y confianza ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.



Metodología y Tutorización

El modelo educativo por el que apuesta Euroinnova es el **aprendizaje colaborativo** con un método de enseñanza totalmente interactivo, lo que facilita el estudio y una mejor asimilación conceptual, sumando esfuerzos, talentos y competencias.

El alumnado cuenta con un **equipo docente** especializado en todas las áreas.

Proporcionamos varios medios que acercan la comunicación alumno tutor, adaptándonos a las circunstancias de cada usuario.

Ponemos a disposición una **plataforma web** en la que se encuentra todo el contenido de la acción formativa. A través de ella, podrá estudiar y comprender el temario mediante actividades prácticas, autoevaluaciones y una evaluación final, teniendo acceso al contenido las 24 horas del día.

Nuestro nivel de exigencia lo respalda un **acompañamiento personalizado**.



Redes Sociales

Síguenos en nuestras redes sociales y pasa a formar parte de nuestra gran **comunidad educativa**, donde podrás participar en foros de opinión, acceder a contenido de interés, compartir material didáctico e interactuar con otros/as alumnos/as, ex alumnos/as y profesores/as. Además, te enterarás antes que nadie de todas las promociones y becas mediante nuestras publicaciones, así como también podrás contactar directamente para obtener información o resolver tus dudas.



Reinventamos la Formación Online



Más de 150 cursos Universitarios

Contamos con más de 150 cursos avalados por distintas Universidades de reconocido prestigio.



Campus 100% Online

Impartimos nuestros programas formativos mediante un campus online adaptado a cualquier tipo de dispositivo.



Amplio Catálogo

Nuestro alumnado tiene a su disposición un amplio catálogo formativo de diversas áreas de conocimiento.



Claustro Docente

Contamos con un equipo de docentes especializados/as que realizan un seguimiento personalizado durante el itinerario formativo del alumno/a.



Nuestro Aval AEC y AECA

Nos avala la Asociación Española de Calidad (AEC) estableciendo los máximos criterios de calidad en la formación y formamos parte de la Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas (AECA), dedicada a la investigación de vanguardia en gestión empresarial.



Club de Alumnos/as

Servicio Gratuito que permite a nuestro alumnado formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: beca, descuentos y promociones en formación. En este, se puede establecer relación con alumnos/as que cursen la misma área de conocimiento, compartir opiniones, documentos, prácticas y un sinfín de intereses comunitarios.



Bolsa de Prácticas

Facilitamos la realización de prácticas de empresa, gestionando las ofertas profesionales dirigidas a nuestro alumnado. Ofrecemos la posibilidad de practicar en entidades relacionadas con la formación que se ha estado recibiendo en nuestra escuela.



Revista Digital

El alumnado puede descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, y otros recursos actualizados de interés.



Innovación y Calidad

Ofrecemos el contenido más actual y novedoso, respondiendo a la realidad empresarial y al entorno cambiante, con una alta rigurosidad académica combinada con formación práctica.

Acreditaciones y Reconocimientos



Temario

PARTE 1. SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA

1. Nacimiento de la sociología
2. Principales paradigmas del pensamiento sociológico
3. Nuevas perspectivas en la teoría sociológica
4. Sociedad
5. Sociedad y conflicto: Karl Marx
6. El proceso de racionalización: Max Weber
7. Sociedad y función: Emile Durkheim

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CULTURA, PROCESO DE SOCIALIZACIÓN E INTERACCIÓN SOCIAL

1. Cultura y proceso de socialización
2. Proceso de socialización
3. Interacción Social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATIFICACIÓN SOCIAL

1. Organizaciones y estratificación social
2. Estratificación y clases sociales
3. Estratificación y conflicto
4. Clases Sociales en España

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESOS DE DESIGUALDAD SOCIAL

1. Desigualdad social
2. Movilidad social
3. Pobreza
4. Pautas de interacción étnico-raciales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GÉNERO Y SEXUALIDAD

1. Visión de género
2. Género y organización social
3. Feminismo
4. La sexualidad
5. Las relaciones homosexuales
6. El género en el siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ENVEJECIMIENTO Y TERCERA EDAD

1. Envejecimiento y tercera edad
2. Análisis teórico del envejecimiento
3. La muerte
4. Envejecer en el siglo XXI

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MOVIMIENTOS SOCIALES

1. Estructuras de poder y movimientos sociales
2. El sistema político global
3. Movimientos sociales
4. Teorías de los movimientos sociales
5. La política en el siglo XXI

PARTE 2. SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE SOCIOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

1. Concepto, funciones y objetivos
2. Pensamientos de la sociología
 - 1.- Teorías clásicas
 - 2.- Teorías del s. XX
 - 3.- Modelos de reproducción
 - 4.- Teorías de la resistencia
3. Relación de la Sociología con la Pedagogía y la Psicología

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUNCIONES SOCIALES DE LA EDUCACIÓN

1. Concepto de función y escuela
2. Escuela como institución
3. Funciones sociales de la escuela

MÓDULO 2. SOCIOLOGÍA DE LA PRÁCTICA ESCOLAR

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMA EDUCATIVO COMO SUBSISTEMA SOCIAL

1. Historia del sistema de enseñanza
 - 1.- El modelo de escuela en la actualidad
2. Características del centro educativo

3. Tipos de centros educativos

- 1.- Centro público
- 2.- Centro privado
- 3.- Centro concertado

4. La escuela como comunidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNCIÓN SOCIAL DEL CURRÍCULO

1. Definición de currículo

- 1.- El currículo en Primaria, ESO y Bachillerato
- 2.- Currículo en Formación Profesional Básica

2. Evolución social del currículo

3. Relaciones sociales en el aula

4. Jerarquía de saberes dentro del currículo educativo

5. Espacio y tiempo escolar

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROFESORADO COMO CATEGORÍA SOCIAL Y AGENTE EDUCATIVO

1. Profesorado como categoría social

- 1.- Prestigio y reconocimiento de la profesión docente
- 2.- Estereotipos del profesorado y la actividad docente

2. Profesorado como agente educativo

- 1.- Departamentos
- 2.- Departamento de orientación
- 3.- Equipos docentes y educativos
- 4.- Figura del tutor

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ALUMNADO COMO GRUPO SOCIAL Y AGENTE EDUCATIVO

1. Alumnado como grupo social

- 1.- Características sociales del alumnado a través de las etapas de desarrollo
- 2.- Organización del alumnado en el centro educativo
- 3.- Organización social en el aula

2. Alumnado como agente educativo

- 1.- Derechos y deberes del alumnado

3. Normas de convivencia escolar

- 1.- Conductas contrarias a las normas de convivencia del centro
- 2.- Conductas gravemente perjudiciales para la convivencia del centro

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PARTICIPACIÓN DE LA FAMILIA EN LA GESTIÓN ESCOLAR

1. Concepto de familia

- 1.- Tipos de familias
- 2.- Importancia del contexto familiar

2. Estilos educativos en la familia

3. Interacción entre familia y escuela

- 1.- Implicación familiar en el ámbito educativo

MÓDULO 3. SOCIOLOGÍA EVOLUTIVA DE LA ESTRUCTURA SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DESIGUALDAD EN EDUCACIÓN

1. Equidad en la Educación
 - 1.- Compensación de las desigualdades en educación
 - 2.- Escolarización en centros públicos y privados concertados
2. Desigualdad de clases
3. Desigualdad de género
 - 1.- Socialización diferenciada de niños y niñas
 - 2.- Educación mixta y coeducación
4. Desigualdad de etnia
 - 1.- Paradigmas y modelos de educación multicultural
 - 2.- De la multiculturalidad al interculturalismo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FUNCIÓN SOCIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1. Caracterización de los principales medios de comunicación
2. Protagonismo de las redes sociales
 - 1.- Redes sociales en los dispositivos móviles
3. Medios de comunicación y sociedad
 - 1.- Utilización de los medios de comunicación
 - 2.- Utilización de Internet
 - 3.- Creación de realidad

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EDUCACIÓN Y EMPLEO

1. La formación como eje principal del trabajo
 - 1.- Estudios universitarios
 - 2.- Estudios de formación profesional
 - 3.- Modalidades de formación
2. La transición de la educación al trabajo
 - 1.- Datos sobre la transición de la escuela al trabajo
3. Ofertas de trabajo para graduados y no graduados

PARTE 3. SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO Y DE LAS RELACIONES LABORALES

MÓDULO 1. CONCEPTOS BÁSICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TRABAJO Y EMPLEO

1. Del trabajo al empleo
2. Crisis del trabajo hoy: elementos del debate

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LAS RELACIONES LABORALES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS

MÓDULO 2. FUNDAMENTOS TEÓRICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA DE LAS RELACIONES LABORALES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS CLÁSICOS DE LA SOCIOLOGÍA DE LAS RELACIONES LABORALES

1. La división del trabajo (Adam Smith)
2. El sistema de producción capitalista (Carlos Marx)
3. La racionalidad del capitalismo (Max Weber)
4. División de trabajo y solidaridad orgánica (Émile Durkheim)

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS CLÁSICOS DE LA SOCIOLOGÍA DE LAS RELACIONES LABORALES

1. Los pioneros: el matrimonio Webb
2. El enfoque del management
 - 1.- El unitarismo, Escuela de Relaciones Humanas
 - 2.- El pluralismo, Escuela de Oxford
 - 3.- El institucionalismo, Escuela de Wisconsin
3. La mayoría de edad: El «sistema de relaciones industriales» (John T. Dunlop)
4. Una síntesis del conflicto laboral moderno, Sociología Conflictivista
 - 1.- El conflicto social moderno
 - 2.- Institucionalización del conflicto laboral
 - 3.- Algunas críticas a las teorías post-industriales
5. La alternativa neomarxista
 - 1.- La teoría marxista de las relaciones industriales (Richard Hyman)
 - 2.- La degradación del trabajo (Harry Braverman)
 - 3.- El control jerárquico en la producción capitalista (Stephen A. Marglin)
 - 4.- El «terreno disputado» (Andrew Friedman y Richard Edwards)
 - 5.- La organización hegemónica del trabajo (Michael Burawoy)

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TEORÍAS ACTUALES EN LA SOCIOLOGÍA DE LAS RELACIONES LABORALES

1. La elección racional y la Teoría de Juegos
 - 1.- La «lógica de acción colectiva» (Mancur Olson)
 - 2.- El «actor corporativo» (James S. Coleman)
 - 3.- Críticas
 - 4.- La «cooperación racional» (Jon Elster)
 - 5.- Conceptos de intercambio racional
2. Las relaciones laborales como sistema social (Niklas Luhmann)
3. El poder disciplinario (Michel Foucault)
4. El corporatismo
5. La Teoría de la Regulación
6. La Sociedad Red (Manuel Castells)
7. Relaciones laborales y género

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TEORÍAS DE LA SUBJETIVIDAD DEL TRABAJO

- 1.La individualización (U. Beck)
- 2.La corrosión del carácter (R. Sennett)
- 3.El «nuevo espíritu del capitalismo» (L. Boltanski/É. Chiapello)
- 4.El empleo débil y el obrero frágil

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TEORÍAS DEL MERCADO DE TRABAJO

- 1.La Teoría Neoclásica
- 2.La Teoría del Capital Humano (Gary S. Becker)
- 3.Teorías Institucionalistas
- 4.La Teoría crítica del Mercado de Trabajo
- 5.El mercado de trabajo en España

UNIDAD DIDÁCTICA 11. FORMACIÓN Y EMPLEO: CUALIFICACIÓN Y COMPETENCIA PROFESIONAL

- 1.¿Correspondencia entre formación y empleo?
- 2.El enfoque funcionalista: Teoría del Capital Humano
 - 1.- La función de la educación en el crecimiento económico y la legitimación
 - 2.- El capital humano en la empresa
- 3.El debate hoy. Balance de la crítica al modelo funcional
 - 1.- Más allá de la correspondencia
 - 2.- La autonomía relativa de la institución escolar
 - 3.- El mercado de trabajo: transición
- 4.Cambios en la organización del trabajo: cualificaciones o competencias profesionales
 - 1.- ¿De las cualificaciones a las competencias profesionales?

MÓDULO 3. ACTORES Y ESTRATEGIAS

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PARADIGMAS DE LA ORGANIZACIÓN SOCIAL DEL TRABAJO

- 1.La producción artesana
- 2.La producción en masa (taylorista-fordista-sloanista)
- 3.La especialización flexible
- 4.La producción ligera (lean production)
- 5.El «enfoque socio-técnico» y el «sistema de producción reflexivo»
- 6.A modo de conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 13. ACTORES SOCIALES: ORGANIZACIONES SINDICALES Y ASOCIACIONES

EMPRESARIALES

- 1.Conceptos
 - 1.- Estructura del capítulo
- 2.Los sindicatos
 - 1.- Orígenes de los sistemas de relaciones laborales: 1870-1914
 - 2.- La emergencia de los sistemas de relaciones laborales en la etapa de entreguerras, 1914-1939
 - 3.- Institucionalización de las relaciones laborales, en adelante

- 4.- Las funciones del sindicalismo hoy
- 5.- Los modelos sindicales: entre la representación y la representatividad
- 3. Empresarios y asociaciones empresariales
 - 1.- Origen de las asociaciones empresariales
 - 2.- Modos de acción empresarial
 - 3.- La acción empresarial: emprendedores y empleadores
 - 4.- Funciones de las asociaciones empresariales
 - 5.- Las asociaciones empresariales españolas

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LA FUNCIÓN ESTATAL EN LAS RELACIONES LABORALES

- 1. Función de legitimación, mediación y arbitraje
- 2. Función de integración social. Origen del concepto Estado de bienestar
 - 1.- El Estado de bienestar moderno
 - 2.- Distintas interpretaciones sobre el Estado de bienestar
 - 3.- El Estado de bienestar como legitimador del capitalismo avanzado
 - 4.- El Derecho del Trabajo como desmercantilización relativa del empleo
 - 5.- Crisis y reforma del Estado de bienestar
- 3. Función coordinadora del Estado en la negociación colectiva
 - 1.- El problema de la coordinación desde una perspectiva comparada
 - 2.- Gobernabilidad y coordinación de las relaciones laborales
 - 3.- La gobernabilidad en el sistema de relaciones laborales español

UNIDAD DIDÁCTICA 15. CONFLICTO Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA

- 1. Teorías de conflicto
 - 1.- Modelos de gestión del conflicto: desorganización y organización
 - 2.- La huelga y sus dimensiones
 - 3.- ¿Declive o transformación del conflicto huelguístico?
- 2. Concepto y tipos de negociación colectiva
 - 1.- Mediación, conciliación y arbitraje
- 3. La negociación colectiva en España
 - 1.- Características de la negociación colectiva
 - 2.- Estructura de la negociación colectiva

UNIDAD DIDÁCTICA 16. LA EUROPEIZACIÓN DE LAS RELACIONES LABORALES

- 1. La explicación neofuncionalista de la convergencia europea, efecto inducido
 - 1.- Convergencia en los sistemas de relaciones laborales, efecto spill-over
 - 2.- La explicación neoinstitucionalista, efecto societal
- 2. Estructuración de las organizaciones de representación ante el proceso de convergencia europea
 - 1.- Las asociaciones empresariales en la UE: BUSINESSEUROPE-CEEP
 - 2.- Estructuración de la organización sindical europea. La Confederación Sindical Europea (CES)
 - 3.- La estructura organizativa de la CES
 - 4.- Los objetivos generales de la CES

- 5.- La Agenda de Orientación Política de la CES
- 3.Derechos de ciudadanía y Constitución Europea
 - 1.- Principio subsidiariedad
 - 2.- Unión Monetaria y gobierno de la economía
- 4.Orientaciones en las políticas laborales y sindicales
 - 1.- Orientación hacia el mercado: sindicalismo de negocios
 - 2.- Orientación corporatista
 - 3.- Orientación hacia la clase
- 5.Estrategia de acción sindical: hacia un sistema de relaciones laborales europeo
 - 1.- El diálogo social europeo
 - 2.- Comités de Empresa Europeos (CEUs)
 - 3.- El Estatuto de Empresa Europea («Societas Europaea»)

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Manual de la Sociología del Trabajo y de las RR.LL.. Autores: Holm-Detlev Kohler, A. M. Artífes. Publicado por Delta Publicaciones.

PARTE 4. ANTROPOLOGÍA URBANA, MIGRACIONES E INTERVENCIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ANTROPOLOGÍA URBANA

- 1.Qué es antropología urbana
- 2.Methodologías de intervención en ámbito urbano
 - 1.- Métodos y técnicas
 - 2.- Áreas de estudio
 - 3.- Contextos y espacios de intervención actuales
- 3.Movimientos sociales transnacionales
- 4.Migraciones contemporáneas
 - 1.- Los efectos de la globalización a través de las migraciones contemporáneas
 - 2.- Principales tendencias migratorias
- 5.Antropología urbana. Escuelas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ETNOGRAFÍA

- 1.Qué se entiende por etnografía
- 2.Método etnográfico y técnicas de investigación
- 3.Ciudad

- 1.- Metrópolis, conurbación y megalópolis

4.DIDÁCTICA 3. SOCIABILIDAD, ASOCIACIONISMO Y COMUNIDAD

- 5.Ciudades contemporáneas
- 6.Movimientos sociales
- 7.Estado del bienestar y políticas sociales
- 8.Conflicto social

9. Postindustrialismo, sociedad de riesgo y participación social

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARCO JURÍDICO BÁSICO EN POLÍTICAS SOCIALES DE INTERVENCIÓN

1. El contexto de la llegada del inmigrante

1.- Causas de la inmigración

2. Marco Jurídico Internacional en Igualdad e Inmigración

1.- Principales actuaciones internacionales en materia de igualdad

2.- Intervención de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) en materia de igualdad

3.- Convenios multilaterales en inmigración

4.- Convenios bilaterales en inmigración

3. Marco jurídico europeo en Igualdad de Género e Inmigración

1.- Tratado Constitutivo de la Comunidad Europea (TCE) y el Tratado de Ámsterdam

2.- Líneas de actuación de la UE en igualdad de género e inmigración

3.- Acciones de la UE en materia de igualdad de género

4.- Acciones de la UE en materia de inmigración

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARCO JURÍDICO EN EL ÁMBITO NACIONAL RELACIONADO CON LAS POLÍTICAS SOCIALES DE INTERVENCIÓN

1. Marco jurídico estatal

1.- La Constitución Española de 1978

2.- Leyes estatales en igualdad de género

3.- Leyes estatales en inmigración

2. Marco jurídico autonómico

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTERVENCIÓN EN LA SOCIEDAD DE ACOGIDA

1. Supuestos generales

1.- Fases de la intervención

2.- Principios de la Intervención

3.- Diferencias entre el medio rural y las grandes urbes

2. Intervención

1.- Intervención

2.- Intervención en la Administración Pública: funcionarios, policía, servicios sanitarios

3.- Intervención en la familia: peculiaridades por razón religiosa y cultural

3. Niveles de intervención

1.- Nivel estratégico: la política de formación

2.- Nivel de gestión: planificación de programas de formación

3.- Nivel técnico: diseño de formación

4.- Nivel formativo: formación directa

4. Diseño y elaboración de proyectos de acción social

1.- Aspectos que debe contemplar el diseño de un proyecto

5. Gestión de proyectos de asistencia a inmigrantes

1.- Objetivos

- 2.- Participación de la población en el proyecto
- 3.- Integralidad del proyecto
- 6.Las esferas de intervención política y administrativa en materia de inmigración
 - 1.- Esferas
 - 2.- La integración de los inmigrantes
- 7.Sensibilización contra el racismo e interculturalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISEÑO DE PROYECTOS SOCIALES

- 1.Supuestos generales del diseño de proyectos
 - 1.- Formato
 - 2.- Factores que condicionan el éxito de un proyecto
 - 3.- Diseño y elaboración de proyectos de acción social
- 2.¿Por qué? ¿Con y para quiénes? ¿Y qué?
 - 1.- Antecedentes históricos de la acción
 - 2.- El diagnóstico de la realidad
 - 3.- El problema
 - 4.- Los beneficiarios potenciales
 - 5.- Justificación del proyecto
- 3.¿Para qué? La estructura del marco lógico
 - 1.- Objetivos
 - 2.- Resultados esperados
 - 3.- Indicadores del grado de consecución de los resultados esperados
 - 4.- Fuentes de verificación
- 4.¿Con qué? Y ¿Cuánto? Los medios necesarios para el proyecto: sus costes y presupuesto
- 5.B. El presupuesto
- 6.¿Cómo, cuándo y dónde? El plan de ejecución: actividades y su cronograma
- 7.Y luego: ¿qué? El análisis de viabilidad y el seguimiento del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROYECTOS SOCIALES DE INTERVENCIÓN

- 1.Introducción a los proyectos sociales
- 2.Tipología de proyectos
 - 1.- Proyecto de prospección o evaluación de necesidades
 - 2.- Sensibilización-animación- dinamización
 - 3.- Organización de la comunidad
 - 4.- Intervención en sociopatologías
 - 5.- Complementación institucional
 - 6.- Proyectos de formación
- 3.El sistema público de Servicios Sociales en España

PARTE 5. ANTROPOLOGÍA DEL GÉNERO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANTECEDENTES DE LA ANTROPOLOGÍA DEL GÉNERO

- 1.La construcción del "otro". Etnocentrismo y androcentrismo
- 2.La mujer y la diferencia
- 3.Género y antropología: los problemas de un concepto

UNIDAD DIDÁCTICA 2. APORTACIONES DE LAS PIONERAS ANTROPÓLOGAS

- 1.Antropólogas pioneras. Un intento de superar el androcentrismo
 - 1.- Erminnie Adele Platt Smith
 - 2.- Alice Cunningham Fletcher
 - 3.- Elsie Clews Parsons
 - 4.- Clémence Augustine Royer
 - 5.- Audrey Isabel Richards
 - 6.- Los nombres del siglo XX: Kaberry, Smith, Bohannan y Landes
- 2.Margaret Mead y sus aportaciones pregénero: la construcción de los temperamentos
 - 1.- Los samoanos
 - 2.- Los arapesh
 - 3.- Los mundugumr
 - 4.- Los tchambuli
 - 5.- Valoraciones críticas de su trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIONES DE GÉNERO A LO LARGO DE LA HISTORIA

- 1.El problema del matriarcado
 - 1.- La antropología evolucionista y el matriarcado
 - 2.- Bachofen y su teoría sobre el matriarcado
 - 3.- El matriarcado desde la perspectiva de la antropología del género y el feminismo
- 2.La caza de los grandes animales y las mujeres recolectoras
 - 1.- El hombre cazador: exposición de la teoría y críticas al modelo
 - 2.- El valor de la recolección: aportaciones de Sally Linton desde la antropología feminista

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANTROPOLOGÍA DEL GÉNERO VS ANTROPOLOGÍA CLÁSICA

- 1.Malinowski y las mujeres trobriandesas
- 2.Una vuelta a las Trobriand: la revisión de Annette Weiner
- 3.Lévi-Strauss y el intercambio matrimonial de mujeres
- 4.El sistema sexo-género y las aportaciones de Gayle Rubin

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORIGEN DEL FEMINISMO

- 1.Definición de feminismo
- 2.Conceptos clave: machismo, misandria, hembrismo,...
 - 1.- Sexo y género
 - 2.- Roles y estereotipos de género
 - 3.- Machismo y misoginia VS Hembrismo y misandria
 - 4.- Masculinismo o nueva masculinidad
- 3.Mitos sobre el feminismo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FEMINISMO HISTÓRICO. PRIMERA, SEGUNDA Y TERCERA OLA

- 1.La Primera Ola
 - 1.- Siglo XVIII. El origen del feminismo
- 2.La Segunda Ola
 - 1.- Siglo XIX. El movimiento sufragista y la conquista de los derechos civiles y políticos
 - 2.- Siglo XX. El feminismo antes de la Segunda Guerra Mundial
- 3.La Tercera Ola
 - 1.- Siglo XX. El feminismo después de la Segunda Guerra Mundial
 - 2.- Alice Echols: del feminismo liberal al feminismo radical. Del feminismo radical al feminismo cultural
 - 3.- En busca de la identidad femenina: del qué hacer a quién soy
 - 4.- Las Mujeres en la Historia
 - 5.- De la Mujer a las mujeres

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FEMINISMOS EN ESPAÑA

- 1.De las demandas sociales al derecho al voto
 - 1.- El feminismo social. Emilia Pardo Bazán. La Biblioteca de la Mujer
 - 2.- El Krausismo y la Institución Libre de Enseñanza
 - 3.- La educación de adorno 150
 - 4.- Concepción Arenal: los derechos civiles de las Mujeres y la reforma penitenciaria
 - 5.- Clara Campoamor y Victoria Kent: el derecho al voto
 - 6.- El nacimiento del movimiento feminista contemporáneo en España

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROBLEMÁTICAS ANTROPOLÓGICAS; LA SUBORDINACIÓN DE LAS MUJERES

- 1.La herencia de Simone de Beauvoir
- 2.Las funciones de la maternidad como origen de la subordinación femenina: el planteamiento de Nancy Chodorow
- 3.Naturaleza frente a cultura: las aportaciones de Sherry Ortner
- 4.Lo domestico y lo público: la teorización de Michelle Rosaldo
- 5.Las mujeres y sus posiciones sociales: estructuras e ideologías

UNIDAD DIDÁCTICA 9. NUEVOS RETOS PARA LA ANTROPOLOGÍA DEL GÉNERO

- 1.La globalización y la ciudadanía
 - 1.- Francesca Gargallo: "Feminismo y globalización: una mirada desde América Latina" (2010)
 - 2.- La globalización y las tecnologías de la información y comunicación. Donna Haraway "Ciencia, cyborgs y mujeres: la reinención de la naturaleza" (1995)
 - 3.- La globalización y el medio ambiente: el ecofeminismo. Vandana Shiva y Wangari Maathai
- 2.Nuevas masculinidades: hombres por la igualdad
- 3.Teoría Queer

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOGROS Y METAS DE LAS POLÍTICAS DE GÉNERO

- 1.El papel de los estados profeministas en la consecución de la igualdad entre mujeres y hombres
 - 1.- Las Políticas Públicas y las sociedades igualitarias
 - 2.- La conciliación de la vida personal, familiar y laboral
- 2.La violencia contra las mujeres