



Masters Profesionales

Master MBA en Dirección y Gestión Sanitaria



INESEM
BUSINESS SCHOOL

INESEM BUSINESS SCHOOL

Índice

Master MBA en Dirección y Gestión Sanitaria

1. Sobre INESEM

2. Master MBA en Dirección y Gestión Sanitaria

[Descripción](#) / [Para que te prepara](#) / [Salidas Laborales](#) / [Resumen](#) / [A quién va dirigido](#) /

[Objetivos](#)

3. Programa académico

4. Metodología de Enseñanza

5. ¿Por qué elegir INESEM?

6. Orientación

7. Financiación y Becas

SOBRE INESEM BUSINESS SCHOOL



INESEM Business School como Escuela de Negocios Online tiene por objetivo desde su nacimiento trabajar para fomentar y contribuir al desarrollo profesional y personal de sus alumnos. Promovemos ***una enseñanza multidisciplinar e integrada***, mediante la aplicación de ***metodologías innovadoras de aprendizaje*** que faciliten la interiorización de conocimientos para una aplicación práctica orientada al cumplimiento de los objetivos de nuestros itinerarios formativos.

En definitiva, en INESEM queremos ser el lugar donde te gustaría desarrollar y mejorar tu carrera profesional. ***Porque sabemos que la clave del éxito en el mercado es la "Formación Práctica" que permita superar los retos que deben de afrontar los profesionales del futuro.***



Master MBA en Dirección y Gestión Sanitaria



| | |
|-----------|--------|
| DURACIÓN | 1500 |
| PRECIO | 1795 € |
| MODALIDAD | Online |

Entidad impartidora:



INESEM
BUSINESS SCHOOL

Programa de Becas / Financiación 100% Sin Intereses

Titulación Masters Profesionales

- Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales “Enseñanza no oficial y no conducente a la obtención de un título con carácter oficial o certificado de profesionalidad.”

Resumen

Este máster aporta los conocimientos necesarios para desenvolverse de forma profesional en el entorno de la dirección sanitaria, una rama que está en constante cambio y crecimiento y que por tanto requiere de profesionales preparados que dispongan de los conocimientos actualizados y la información sobre las herramientas tecnológicas, digitales, sociales y de innovación aplicables a su entorno de trabajo. Se trata de la adquisición de las habilidades transversales útiles para su implantación en sectores muy variados. INESEM es la herramienta que le garantizará el éxito de este proceso de adquisición de conocimientos y habilidades con el que obtendrás una especialización profesional en este ámbito.

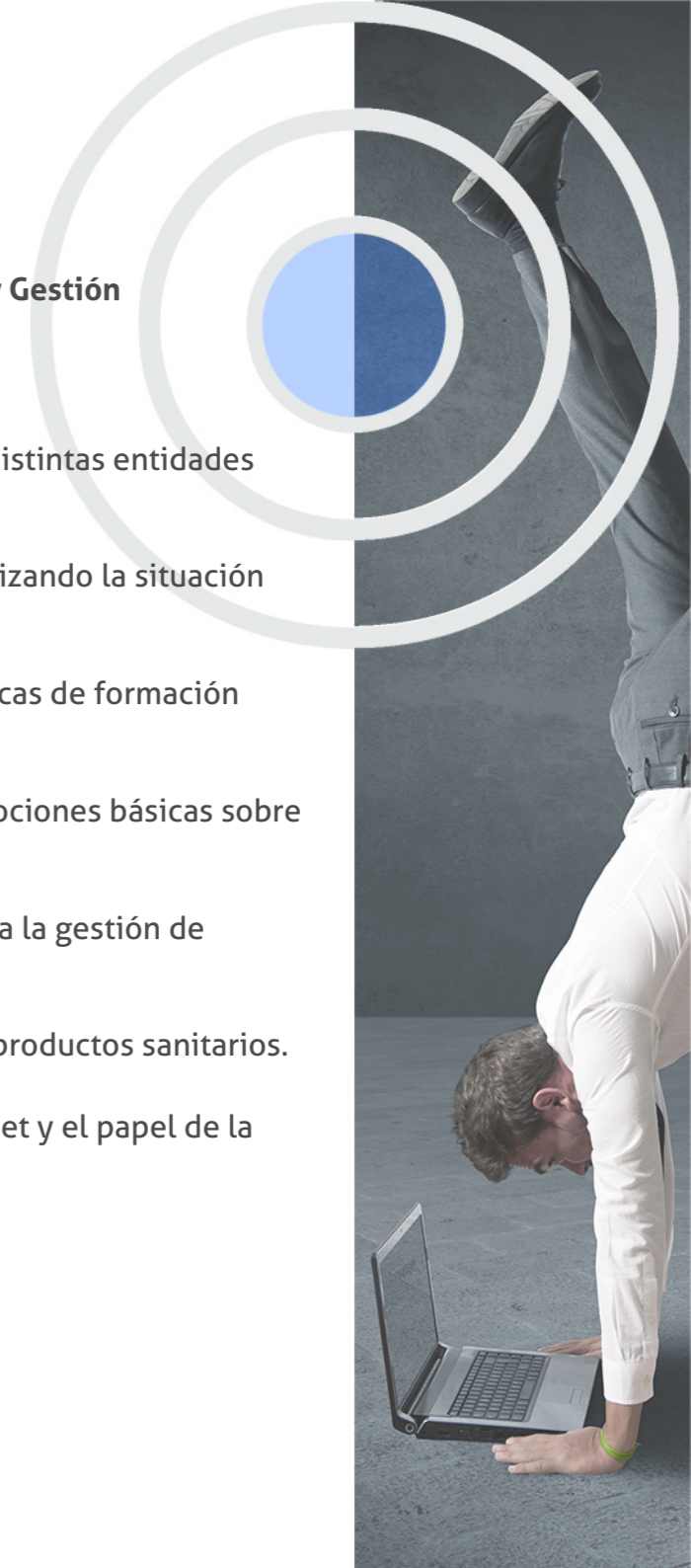
A quién va dirigido

El plan formativo del Master MBA Gestión Sanitaria va dirigido a los profesionales del ámbito de la Salud que busquen especializarse en la gestión de los recursos y dirección de equipos. Además, se orienta a los estudiantes que busquen una formación superior online sobre dirección sanitaria y adentrarse en el mercado laboral con prácticas de empresa.

Objetivos

Con el Masters Profesionales **Master MBA en Dirección y Gestión Sanitaria** usted alcanzará los siguientes objetivos:

- Gestionar los aspectos económico-financieros de distintas entidades sanitarias.
- Implantar un sistema de dirección estratégica, analizando la situación actual de la entidad.
- Aprender técnicas de reclutamiento y aplicar políticas de formación profesional.
- Desarrollar habilidades comunicativas y obtener nociones básicas sobre psicología sanitaria.
- Organizar dinámicas de grupos y otras técnicas para la gestión de equipos.
- Implantar sistemas de gestión de la calidad de los productos sanitarios.
- Estudiar los principios legales de la Salud en Internet y el papel de la innovación tecnológica sanitaria.





¿Y, después?

Para qué te prepara

El presente Master MBA en Gestión Sanitaria es una formación que te prepara para dirigir entidades sanitarias públicas o privadas, con el objetivo de aplicar una organización que optimice la calidad, asegure políticas de Prevención de Riesgos Laborales y emplee las nuevas tecnologías en la comunicación de entornos sanitarios. Además, podrás gestionar los Recursos Humanos y utilizar técnicas de negociación eficaces.

Salidas Laborales

Con el Master MBA Gestión Sanitaria serás capaz de adentrarte en el mercado laboral de la Salud, concretamente como personal de Gestión y Dirección. Podrás trabajar como Manager de Gestión Sanitaria, Director de Recursos Humanos, Asistente de Calidad para Productos Sanitarios, Responsable de Departamento Comercial y de Marketing o Jefe de área Financiera y Económica.

¿Por qué elegir INESEM?



Módulo 1. **Bases científicas: farmacología y toxicología**

Módulo 2. **El medicamento y la información sanitaria**

Módulo 3. **Dirección sanitaria**

Módulo 4. **Dirección estratégica**

Módulo 5. **Comunicación y habilidades sociales para profesionales sanitarios**

Módulo 6. **Prevención de riesgos laborales en clínicas, centros médicos y hospitales**

Módulo 7. **Productos y servicios sanitarios**

Módulo 8. **Tecnologías de la información y comunicación en los entornos sanitarios**

Módulo 9. **Dirección de recursos humanos**

Módulo 10. **Farmacoeconomía**

Módulo 11. **Proyecto fin de máster**

Módulo 1. Bases científicas: farmacología y toxicología

Unidad didáctica 1. Farmacología

1. Farmacología: definición y diferencia con otras ciencias
2. Farmacocinética
3. Farmacodinamia

Unidad didáctica 2. Parámetros farmacocinéticos

1. Parámetros farmacocinéticos fundamentales. Aclaramiento
2. Parámetros farmacocinéticos fundamentales. Volumen de distribución
3. Semivida
4. Biodisponibilidad y efecto de primer paso

Unidad didáctica 3. Formas farmacéuticas

1. Principales formas farmacéuticas
2. Formas líquidas no estériles
3. Formas líquidas estériles
4. Formas sólidas no estériles
5. Formas sólidas estériles
6. Formas semisólidas
7. Otras formas farmacéuticas
8. Formas farmacéuticas especiales

Unidad didáctica 4. Vías de administración

1. Vías de administración farmacológica
2. Vía oral
3. Vía rectal
4. Vía parenteral
5. Aplicación tópica

Unidad didáctica 5. Reacciones adversas a los medicamentos

1. Conceptos relacionados más frecuentemente con las reacciones adversas a medicamentos
2. Clasificación de reacciones adversas a medicamentos
3. Fármacos que más frecuentemente se asocian a las RAM
4. Manifestaciones clínicas y factores que modifican las RAM

Unidad didáctica 6. Interacciones farmacológicas

1. Conceptos que más se relacionan con las interacciones farmacológicas
2. Factores que favorecen las interacciones farmacológicas
3. Interacciones farmacéuticas

Unidad didáctica 7. Toxicidad por medicamentos

1. El laboratorio de toxicología clínica
2. Diagnóstico general de las intoxicaciones
3. Conceptos generales de toxicocinética
4. Intoxicación aguda por salicilatos
5. Intoxicación aguda por paracetamol
6. Intoxicación por benzodiazepinas y barbitúricos
7. Intoxicación medicamentosa por fármacos antidepresivos
8. Intoxicación aguda por neurolépticos
9. Corazón e intoxicaciones
10. Síndrome serotoninérgico

Módulo 2. El medicamento y la información sanitaria

Unidad didáctica 1. Uso racional de los medicamentos

1. Uso racional de los medicamentos
2. Medicamento: conceptos y generalidades
3. Educación para la salud relacionada con medicamentos

Unidad didáctica 2. Precios y sistema de financiación de medicamentos

1. Precios de los medicamentos
2. Requisitos de financiación de los medicamentos

Unidad didáctica 3. Autoridades sanitarias: agencia española de medicamentos y productos sanitarios (aemps), agencia europea de medicamentos (ema) y food and drug administration (fda)

1. Autoridades sanitarias, su importancia y funciones
2. AEMPS
3. EMA
4. FDA

Unidad didáctica 4. Farmacovigilancia

1. Farmacovigilancia
2. Sistema Español de Farmacovigilancia
3. Programa de Notificación Espontánea de reacciones adversas
4. Reacciones adversas: concepto y clasificación

Unidad didáctica 5. Comunicación científica e información médica

1. Recopilación de información científica
2. El artículo científico
3. Exposición del conocimiento científico a nivel interno y externo
4. Congresos, reuniones y otros eventos

Módulo 3. Dirección sanitaria

Unidad didáctica 1. Introducción al ámbito sanitario

1. Legislación sanitaria: marco jurídico de la Sanidad
2. Organización del Sistema Sanitario
3. Los servicios sanitarios
4. Los profesionales sanitarios
5. Sistema Nacional de Salud

Unidad didáctica 2. Organización de los recursos materiales en materia de sanidad

1. Niveles de atención en el Sistema Nacional de Salud: primaria, secundaria y mediante servicios concertados
2. Organización funcional de los centros sanitarios
3. Documentos en el ámbito sanitario
4. Vías de atención sanitaria al paciente

Unidad didáctica 3. Sistema directivo y organización

1. El sistema directivo Concepto y estructura
2. El proceso directivo
3. Estructura y comportamiento de la función organizativa
4. Diseño organizativo Principios básicos
5. Modelos básicos de sistemas organizativos

Unidad didáctica 4. Funciones de gestión y control

1. La función de gestión
2. Estilos de dirección o liderazgo
3. El proceso de toma de decisiones
4. La función de control
5. Técnicas de control

Unidad didáctica 5.

Gestión económico-financiera de clínicas, centros médicos y hospitales i

1. Principios contables
2. Criterios de valoración
3. El método contable
4. Los estados contables
5. El patrimonio
6. El ciclo contable
7. Ajustes previos a la determinación del resultado
8. Balance de comprobación de sumas y saldos
9. Cálculo del resultado
10. Cierre de la contabilidad
11. Cuentas anuales
12. Distribución del resultado

Unidad didáctica 6.

Gestión económico-financiera de clínicas, centros médicos y hospitales ii

1. Gestión contable de gastos e ingresos
2. Gestión contable del inmovilizado
3. Operaciones de tráfico

Módulo 4.

Dirección estratégica

Unidad didáctica 1.

Principios básicos de la gestión empresarial

1. Definición de Gestión en el contexto empresarial
2. Diferencia entre la Gestión Tradicional y la Gestión por Procesos
3. Clasificación de los Procesos
4. Principios de la Gestión por Procesos
5. Modelado de Procesos

Unidad didáctica 2.

Las bases de la dirección estratégica

1. Introducción a la estrategia empresarial
2. Pensamiento estratégico
3. Aspectos esenciales de la estrategia
4. Los tipos de estrategias

Unidad didáctica 3.

Proceso de planificación estratégica

1. Visión, misión y valores empresariales
2. Esquema del proceso estratégico
3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
4. Las unidades estratégicas de negocio

Unidad didáctica 4.

Análisis estratégico de la empresa

1. Concepto y tipología del entorno
2. Análisis del entorno general PEST/EL
3. Análisis del entorno específico
4. Análisis de PORTER
5. Grado de rivalidad existente entre los competidores
6. Amenaza de entrada de nuevos competidores
7. Amenaza de productos sustitutivos
8. Poder de negociación de los clientes
9. Poder de negociación de los proveedores

Unidad didáctica 5.

Diagnóstico interno de la empresa

1. El perfil estratégico de la empresa
2. Análisis DAFO
3. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico
4. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado
5. Matriz General-Electric McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
6. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

Unidad didáctica 6.

La estrategia propuesta

1. Generación de opciones estratégicas
2. Formulación y selección de la estrategia
3. Criterios de elección y evaluación de la estrategia

Unidad didáctica 7.

Implantación y control estratégico

1. Puesta en marcha de la estrategia
2. Nuevo diseño organizativo
3. Disponibilidad de recursos
4. Control y evaluación de resultados
5. Inicio de ajustes correctivos
6. Cuadro de mando integral

Módulo 5.

Comunicación y habilidades sociales para profesionales sanitarios

Unidad didáctica 1.

Habilidades comunicativas, escucha y comunicación no verbal

1. Las habilidades sociales
2. La escucha activa
3. La comunicación no verbal
4. Factores culturales de la comunicación no verbal

Unidad didáctica 2.

Psicología sanitaria

1. Salud y enfermedad
2. La enfermedad y las emociones
3. Aspectos motivacionales
4. Conflicto, frustración y agresión
5. Psicoterapia

Unidad didáctica 3.

Proceso comunicativo sanitario

1. El proceso comunicativo
2. Principios de la comunicación interpersonal
3. Tipos de comunicación interpersonal
4. Aspectos psicológicos de la comunicación con el paciente
5. Estilos comunicativos
6. Obstáculos para la comunicación en el contexto sanitario

Unidad didáctica 4.

Comunicación oral sanitaria

1. El diálogo
2. Condiciones para el diálogo sanitario
3. Claves para la buena comunicación oral

Unidad didáctica 5.

Comunicación no verbal: lenguaje corporal

1. El Lenguaje Corporal
2. La observación

Unidad didáctica 6.

Estilos comunicativos

1. Estilo comunicativo vertical
2. Estilo comunicativo horizontal
3. Comunicación de malas noticias
4. Protocolo de comunicación de malas noticias

Unidad didáctica 7.

Abordaje de la agresión en el contexto sanitario

1. La agresión en el contexto sanitario
2. Aspectos ambientales que influyen en la agresión
3. La persona violenta: valoración del riesgo
4. Aspectos legales de la agresión

Módulo 6.

Prevención de riesgos laborales en clínicas, centros médicos y hospitales

Unidad didáctica 1.

Conceptos básicos en prevención de riesgos laborales

1. Introducción
2. El trabajo
3. La salud
4. Efectos en la productividad de las condiciones de trabajo y salud
5. La calidad

Unidad didáctica 2.

Los riesgos profesionales asociados a clínicas, centros médicos y hospitales

1. Introducción
2. Riesgos ligados a las condiciones de seguridad
3. Riesgos higiénicos
4. Riesgos ergonómicos
5. Absentismo, rotación y riesgos psicosociales asociados al sector
6. El acoso psicológico en el trabajo
7. El estrés laboral

Módulo 7.

Productos y servicios sanitarios

Unidad didáctica 1. Los productos sanitarios

1. Delimitación del concepto
2. Legislación sobre productos sanitarios
3. Clasificación y marcado de conformidad
4. Vigilancia de los productos sanitarios

Unidad didáctica 2. Cuestiones generales

1. La Norma ISO 13485:2016
2. Objeto y ámbito de aplicación
3. Relación con la Norma ISO9001
4. Beneficios de la aplicación de la ISO 13485
5. Normativa relacionada

Unidad didáctica 3. Sistemas de gestión de la calidad de los productos sanitarios

1. La gestión de la calidad
2. Requisitos generales de la gestión de la calidad
3. Requisitos que debe reunir la documentación

Unidad didáctica 4. Responsabilidad de la dirección

1. Compromiso de la dirección
2. Enfoque al cliente
3. Establecer una política de calidad
4. La planificación
5. Responsabilidad, autoridad y comunicación
6. Revisión por la dirección

Unidad didáctica 5. Gestión de los recursos

1. Provisión de los recursos
2. Recursos humanos
3. Infraestructura
4. Ambiente en el trabajo

Unidad didáctica 6. Realización del producto

1. Planificación de la realización del producto
2. Procesos relacionados con el cliente
3. Diseño y desarrollo
4. Compras
5. Producción y prestación del servicio
6. Control de dispositivos de seguimiento y medición

Unidad didáctica 7. Medición, análisis y mejora

1. Generalidades
2. Seguimiento y medición
3. Control del producto no conforme
4. Análisis de datos
5. Mejora

Unidad didáctica 8. Seguridad del paciente y prevención de efectos adversos relacionados con la asistencia sanitaria:

1. La seguridad del paciente:
2. Epidemiología y estudio individual
3. En qué consiste el error
4. Prevención de efectos adversos
5. La gestión del riesgo
6. Evitando los fallos
7. Trabajando con seguridad: prácticas clínicas seguras y alertas clínicas
8. Prevención a priori de los efectos adversos
9. Prevención a posteriori de los efectos adversos
10. Atención centrada en el paciente. La comunicación del riesgo
11. Aprendiendo más sobre seguridad del paciente y prevención y control de los efectos adversos

Unidad didáctica 9.

Prácticas clínicas seguras

1. La seguridad como elemento clave de la calidad asistencial
2. Origen de la seguridad clínica y estrategias
3. Identificación correcta de los pacientes
4. Comunicación efectiva
5. Errores de la medicación
6. Sitio quirúrgico, paciente equivocado y procedimiento quirúrgico
7. Infecciones adquiridas por la asistencia sanitaria
8. Prevención de caídas
9. Prevención de las úlceras por presión
10. Lavado de las manos

Módulo 8.

Tecnologías de la información y comunicación en los entornos sanitarios

Unidad didáctica 1.

Introducción a la innovación tecnológica sanitaria

1. Innovación en sistemas sanitarios
2. Políticas de innovación
3. Tecnología sanitaria emergente
4. Evaluación tecnológica en España

Unidad didáctica 2.

Tics en el sistema nacional de salud

1. Las Tecnologías de la Información y Comunicación en los entornos sanitarios
2. Tecnologías de la información y comunicación (TICs) en el Sistema Nacional de Salud
3. TICs al servicio de los ciudadanos

Unidad didáctica 3.

Telemedicina

1. Telemedicina
2. Asistencia Remota
3. Telemedicina en procesos de apoyo a la continuidad asistencial
4. Información sanitaria a la población
5. Formación continua de profesionales
6. Beneficios de la Telemedicina

Unidad didáctica 4.

Gestores y sindicadores de contenidos; los blogs

1. Gestor de contenidos (CMS)
2. Sindicadores de contenidos: RSS y Atom
3. Boletines electrónicos
4. Blogging Introducción y términos frecuentes
5. Creación de un blog

Unidad didáctica 5.

Colaboración online; ciencia e investigación 20

1. Alojamiento en la nube
2. Gestor de reuniones
3. Conferencias online
4. Investigación 2.0
5. Gestores de bibliografías

Unidad didáctica 6.

Marketing y posicionamiento para la e-salud

1. Posicionamiento SEO
2. Instalación del SEO simple
3. Seccionando a sus visitantes
4. ¿Cuándo hacemos SEO?
5. Elección de palabras clave
6. Lista de términos
7. Sacando partido a Google Trens
8. Conociendo el futuro: previsión de visitas
9. ¿De dónde venimos? ¿A dónde vamos?
10. Herramientas de monitorización SERP
11. Estrategias de marketing 2.0

Unidad didáctica 7.

Aspectos legales en la e-salud

1. Aspectos legales en el empleo de las TIC
2. La protección de datos

Módulo 9.

Dirección de recursos humanos

Unidad didáctica 1.

Modelos organizativos: la humanización de la organización

1. La importancia de las organizaciones
2. Aproximación conceptual a la organización
3. Tipos de organizaciones
4. La estructura
5. Cambio y desarrollo en la organización
6. El coach como agente de cambio
7. Impactos derivados de la introducción de una cultura de coaching
8. Profesionales con vocación de persona

Unidad didáctica 2.

Dirección estratégica de rrhh

1. Conceptualización
2. Perspectivas en la dirección estratégica de los recursos humanos
3. La relación entre la estrategia empresarial y la de recursos humanos
4. Modelos de gestión estratégica de RRHH
5. Proceso de RRHH
6. Barreras a la RRHH

Unidad didáctica 3.

Nuevos retos del departamento de recursos humanos

1. Wellbeing: el bienestar en el trabajo
2. El clima laboral y productividad
3. El empowerment o empoderamiento
4. De la ética empresarial a la responsabilidad social corporativa
5. La consultoría de Recursos Humanos
6. El responsable de Recursos Humanos como arquitecto de la estrategia

Unidad didáctica 4.

Reclutamiento y selección de personal

1. La importancia del profesiograma
2. El proceso de reclutamiento
3. Canales de reclutamiento
4. Tipos de reclutamiento
5. El proceso de selección
6. Test de selección
7. La entrevista laboral
8. Entrevistas estructuradas
9. Dinámicas de Grupo
10. Plan de acogida

Unidad didáctica 5.

La estrategia de reclutamiento 30

1. El uso de las nuevas tecnologías en la búsqueda de trabajo
2. La estrategia del Employer Branding

Unidad didáctica 6.

Técnicas de e-learning para apoyar la formación

1. Introducción
2. Internet va a incidir decisivamente en la forma de enseñar y aprender
3. Marco teórico
4. Ventajas del e-learning en la empresa

Unidad didáctica 7.

Sistemas de formación

1. La formación como opción estratégica
2. Diagnóstico de las necesidades de formación
3. La elaboración del plan de formación
4. Diseño y gestión de las acciones formativas
5. Financiación de la formación continua

Unidad didáctica 8.

Introducción a las competencias

1. Las competencias, un nuevo enfoque para la gestión empresarial
2. Competencias en el contexto laboral
3. ¿Cómo se adquieren las competencias?
4. Competencias Tipología y significado

Unidad didáctica 9.

Gestión por competencias identificación y definición de competencias

1. Gestión por competencias
2. Objetivos del proceso de gestión por competencias
3. Características de la gestión por competencias
4. Beneficios del modelo de gestión por competencias
5. Definición e implantación de un sistema de gestión por competencias
6. Políticas o estrategias de un sistema de gestión por competencias
7. Metacompetencias

Unidad didáctica 10.

Política de retribución

1. Importancia de la política retributiva
2. Objetivos del sistema retributivo
3. Elementos del paquete retributivo
4. Factores que afectan al diseño de la estrategia de retribuciones
5. Evaluación del desempeño por competencias y retribución

Unidad didáctica 11.

La motivación en la empresa

1. Teorías de la Motivación
2. Tipos de motivación y estándares de eficacia

Unidad didáctica 1.

Farmacoeconomía

1. Concepto y utilidad de la farmacoeconomía
2. Medida del bienestar mediante la farmacoeconomía
3. Tipos de evaluaciones económicas
4. Etapas de la evaluación económica
5. Limitaciones de la farmacoeconomía

Unidad didáctica 2.

Introducción a la contabilidad de costes

1. Definición de la Contabilidad de Costes
2. Objetivos
3. Relación con la contabilidad de financiera
4. Concepto de coste
5. Clasificaciones de costes

Unidad didáctica 3.

Concepto de coste en el proceso productivo

1. Conceptos de gasto, pago y coste
2. Costes del producto y del periodo
3. Costes directos e indirectos
4. Costes fijos y variables
5. Costes necesarios versus costes no necesarios: costes de la actividad y subactividad

Unidad didáctica 4.

Costes estándares y avanzados

1. Características del modelo de costes estándar
2. El coste estándar: su determinación
3. Cálculo y análisis de las desviaciones en el coste de los materiales directos
4. Cálculo y análisis de las desviaciones en el coste de la mano de obra directa
5. Cálculo y análisis de las desviaciones en costes directos

Unidad didáctica 5.

Riesgo en el análisis de inversiones

1. Métodos simples del tratamiento del riesgo
2. Análisis de la sensibilidad y de los distintos escenarios
3. Decisiones secuenciales: arboles de decisión

Módulo 11.
Proyecto fin de máster

metodología de aprendizaje

La configuración del modelo pedagógico por el que apuesta INESEM, requiere del uso de herramientas que favorezcan la colaboración y divulgación de ideas, opiniones y la creación de redes de conocimiento más colaborativo y social donde los alumnos complementan la formación recibida a través de los canales formales establecidos.



Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno comienza su andadura en INESEM Business School a través de un campus virtual diseñado exclusivamente para desarrollar el itinerario formativo con el objetivo de mejorar su perfil profesional. El alumno debe avanzar de manera autónoma a lo largo de las diferentes unidades didácticas así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes.

El equipo docente y un tutor especializado harán un *seguimiento exhaustivo*, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

Nuestro sistema de aprendizaje se fundamenta en *cinco pilares* que facilitan el estudio y el desarrollo de competencias y aptitudes de nuestros alumnos a través de los siguientes entornos:

Secretaría

Sistema que comunica al alumno directamente con nuestro asistente virtual permitiendo realizar un seguimiento personal de todos sus trámites administrativos.

Campus Virtual

Entorno Personal de Aprendizaje que permite gestionar al alumno su itinerario formativo, accediendo a multitud de recursos complementarios que enriquecen el proceso formativo así como la interiorización de conocimientos gracias a una formación práctica, social y colaborativa.

Revista Digital

Espacio de actualidad donde encontrar publicaciones relacionadas con su área de formación. Un excelente grupo de colaboradores y redactores, tanto internos como externos, que aportan una dosis de su conocimiento y experiencia a esta red colaborativa de información.

Webinars

Píldoras formativas mediante el formato audiovisual para complementar los itinerarios formativos y una práctica que acerca a nuestros alumnos a la realidad empresarial.

Comunidad

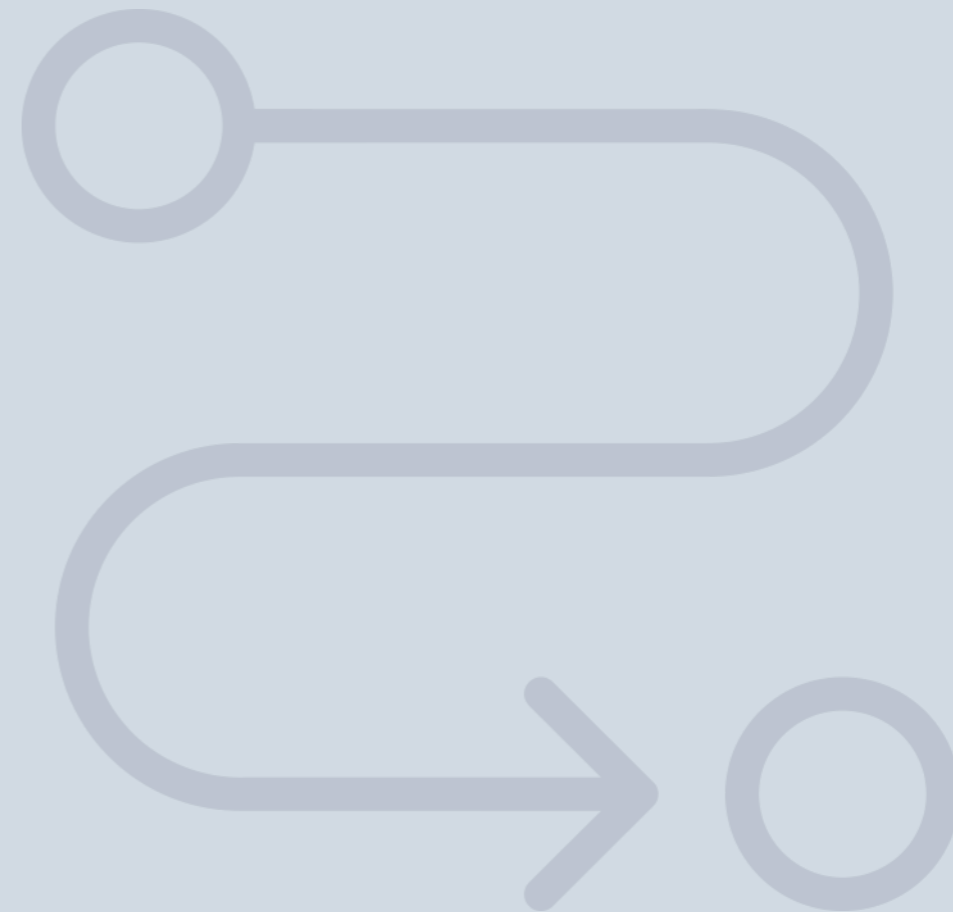
Espacio de encuentro que permite el contacto de alumnos del mismo campo para la creación de vínculos profesionales. Un punto de intercambio de información, sugerencias y experiencias de miles de usuarios.





SERVICIO DE **Orientación** de Carrera

Nuestro objetivo es el asesoramiento para el desarrollo de tu carrera profesional. Pretendemos capacitar a nuestros alumnos para su adecuada adaptación al mercado de trabajo facilitándole su integración en el mismo. Somos el aliado ideal para tu crecimiento profesional, aportando las capacidades necesarias con las que afrontar los desafíos que se presenten en tu vida laboral y alcanzar el éxito profesional. Gracias a nuestro Departamento de Orientación de Carrera se gestionan más de 500 convenios con empresas, lo que nos permite contar con una plataforma propia de empleo que avala la continuidad de la formación y donde cada día surgen nuevas oportunidades de empleo. Nuestra bolsa de empleo te abre las puertas hacia tu futuro laboral.



Financiación y becas

En INESEM

Ofrecemos a nuestros alumnos facilidades económicas y financieras para la realización del pago de matrículas,

todo ello
100%
sin intereses.

INESEM continúa ampliando su programa de becas para acercar y posibilitar el aprendizaje continuo al máximo número de personas. Con el fin de adaptarnos a las necesidades de todos los perfiles que componen nuestro alumnado.



20%

Beca desempleo

Para los que atraviesen un periodo de inactividad laboral y decidan que es el momento idóneo para invertir en la mejora de sus posibilidades futuras.

15%

Beca emprende

Nuestra apuesta por el fomento del emprendimiento y capacitación de los profesionales que se han aventurado en su propia iniciativa empresarial.

10%

Beca alumnos

Como premio a la fidelidad y confianza de los alumnos en el método INESEM, ofrecemos una beca a todos aquellos que hayan cursado alguna de nuestras acciones formativas en el pasado.

Masters Profesionales

Master MBA en Dirección y Gestión Sanitaria

Impulsamos tu carrera profesional



INESEM
BUSINESS SCHOOL

www.inesem.es



958 05 02 05 formacion@inesem.es

Gestionamos acuerdos con más de 2000 empresas y tramitamos más de 500 ofertas profesionales al año.

Facilitamos la incorporación y el desarrollo de los alumnos en el mercado laboral a lo largo de toda su carrera profesional.